

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẠI HỌC

(Kèm theo Quyết định số **407**/QĐ-HVTC ngày **14/4/2025** của Giám đốc
Học viện Tài chính)

- NGÀNH ĐÀO TẠO:	MARKETING (Tên Tiếng Anh: Marketing)
- MÃ NGÀNH:	7340115
- TÊN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO:	MARKETING (Tên Tiếng Anh: Marketing)
- MÃ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO:	11.01
- TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO:	Đại học (Chương trình chuẩn)
- HÌNH THỨC ĐÀO TẠO:	Chính quy
- VĂN BẰNG TỐT NGHIỆP:	Cử nhân
- ĐƠN VỊ CẤP BẰNG:	Học viện Tài chính
- ÁP DỤNG TỪ NĂM TUYỂN SINH	2025 (Từ khóa 63)

1. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 4 năm

2. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO:

2.1. Mục tiêu chung:

Chương trình đào tạo (CTĐT) Marketing, ngành Marketing trình độ đại học là CTĐT định hướng ứng dụng, đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước, có phẩm chất chính trị, đạo đức, có sức khỏe đáp ứng yêu cầu công việc, có kiến thức chuyên môn toàn diện về Marketing. Người học sau khi tốt nghiệp nắm vững nền tảng cơ bản về khoa học tự nhiên - xã hội, chính trị và pháp luật, ngoại ngữ, công nghệ thông tin; về kinh tế, tài chính, kế toán, quản lý và kinh doanh; chuyên sâu về lĩnh vực marketing; có kỹ năng giao tiếp, ứng xử và giải quyết vấn đề liên quan; có khả năng lãnh đạo, quản lý, làm việc khoa học, đổi mới và sáng tạo; phân tích, đánh giá, hoạch định, tổng hợp và thực hành nghề nghiệp; tự chủ, trách nhiệm, tự đào tạo và khởi nghiệp; thích ứng nhanh với môi trường làm việc thay đổi, gắn với kỷ nguyên số; có ý thức kỷ luật, phục vụ cộng đồng và học tập suốt đời. Ngoài ra, người học được trang bị kiến thức chuyên sâu khác để mở rộng cơ hội nghề nghiệp và hội nhập quốc tế.



2.2. Mục tiêu cụ thể (PO: Program Objectives):

2.2.1. Về kiến thức

PO1: - Có kiến thức nền tảng về: khoa học tự nhiên, khoa học xã hội, chính trị và pháp luật; công nghệ thông tin (CNTT), Tiếng Anh cơ bản để vận dụng vào nghề nghiệp, cuộc sống.

- Có kiến thức cơ bản về GDQP&AN, GDTC để vừa rèn luyện sức khỏe; sống có kỷ luật; có ý thức góp phần xây dựng phát triển đất nước.

PO2: Có kiến thức cơ bản về kinh tế, tài chính, kế toán, quản lý, kinh doanh, pháp luật để vận dụng và giải quyết tốt các vấn đề cơ bản của marketing trong môi trường làm việc thực tế; có năng lực Tiếng Anh chuyên sâu và ứng dụng công nghệ số.

PO3: - Có kiến thức chung của ngành Marketing và các ngành khác: Tài chính, Ngân hàng để làm nền tảng đào tạo chuyên sâu lĩnh vực Marketing.

- Có kiến thức chuyên môn khác về lĩnh vực: Tài chính, Ngân hàng, Bảo hiểm, Kế toán, Kiểm toán, Kinh doanh du lịch, Logistics, Chứng khoán bổ trợ chuyên sâu cho ngành Marketing để người học sau khi tốt nghiệp trở thành chuyên gia đầu ngành về lĩnh vực được đào tạo và mở rộng cơ hội nghề nghiệp sau tốt nghiệp.

PO4: - Có kiến thức lý thuyết sâu, rộng về lĩnh vực Marketing như: Lập kế hoạch chiến lược, dự án, chương trình marketing; Thực thi và quản lý hoạt động Marketing tại các tổ chức kinh tế - xã hội trong nước và quốc tế.

- Có kiến thức chuyên sâu về Marketing để thực hiện công việc chuyên môn; Quản lý, tư vấn, tham mưu ra quyết định tối ưu.

- Có kiến thức thực tế vững vàng, thực hành nghề nghiệp để lập báo cáo và thực tập tốt nghiệp.

2.2.2. Về kỹ năng

PO5: - Có kỹ năng nghề nghiệp chuyên sâu để giải quyết những vấn đề cụ thể hoặc phức tạp liên quan đến lĩnh vực Marketing và lĩnh vực bổ trợ khác.

- Có kỹ năng giao tiếp, ứng xử, làm việc khoa học và chuyên nghiệp; biết dẫn dắt chuyên môn, tự cập nhật kiến thức phục vụ công việc;...

- Có kỹ năng học tập, nghiên cứu đáp ứng yêu cầu chuẩn CNTT, ngoại ngữ theo quy định hiện hành để phục vụ công việc.

2.2.3. Về mức độ tự chủ và trách nhiệm

PO6: - Có khả năng áp dụng kiến thức, kỹ năng đã được đào tạo để tổ chức, thực hiện tốt nhất công việc với nhóm, cá nhân, tập thể một cách khoa học, chuyên nghiệp; tự chịu trách nhiệm cá nhân;

- Có trách nhiệm với tập thể/đơn vị, với nhóm, cộng đồng và xã hội; có ý thức kỷ luật; tuân thủ pháp luật.

2.3. Khả năng học tập nâng cao trình độ của người học sau khi tốt nghiệp

- Có khả năng tiếp tục học tập ở bậc cao hơn tại các cơ sở giáo dục đại học uy tín trong nước và quốc tế.

- Có khả năng tự học, cập nhật, bổ sung các kiến thức mới phục vụ công tác chuyên môn.
- Có khả năng tham gia các kỳ thi lấy chứng chỉ nghiệp vụ và tự cập nhật, bổ sung kiến thức để dự thi lấy các chứng chỉ liên quan.

2.4. Về vị trí/chức danh làm việc sau khi tốt nghiệp

Người học tốt nghiệp CTĐT Marketing, ngành Marketing của Học viện Tài chính có nhiều cơ hội nghề nghiệp đa dạng trong các lĩnh vực khác nhau, từ cơ quan Nhà nước đến các doanh nghiệp (DN) trong nước và quốc tế; cụ thể:

- Trong các cơ quan Nhà nước và tổ chức quản lý

- + Chuyên gia quản lý kinh tế, tài chính, kinh doanh: Làm việc tại các vụ chức năng của cơ quan quản lý Nhà nước, các bộ, ngành hoặc địa phương.
- + Chuyên gia nghiên cứu và dự báo: Tham gia nghiên cứu tại các viện nghiên cứu, trung tâm ở trung ương và địa phương.
- + Nhà phân tích chính sách: Nghiên cứu cơ chế chính sách của Nhà nước, đánh giá và phân tích tác động của các chính sách kinh tế đến xã hội và DN.

- Trong các doanh nghiệp

- + Chuyên gia xây dựng và triển khai các chiến lược, dự án, chương trình marketing: Xây dựng và triển khai chiến lược marketing chung của DN; xây dựng và triển khai các chương trình, dự án marketing để phát triển thị trường, thương hiệu; lập kế hoạch và thực hiện các hoạt động marketing cụ thể về sản phẩm, giá, phân phối, xúc tiến hỗn hợp, truyền thông marketing.
- + Chuyên gia quản trị Marketing: Xây dựng và quản trị hoạt động Marketing cho các doanh nghiệp.
- + Chuyên gia tư vấn Marketing, Agency Marketing: Hoạch định chiến lược marketing, tổ chức nhân lực và triển khai chiến lược marketing cho các doanh nghiệp khách hàng.
- + Chuyên gia quản trị thương hiệu: Lập kế hoạch, chiến lược phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp và tổ chức thực hiện.
- + Chuyên gia truyền thông marketing và quan hệ công chúng: Lập kế hoạch, chiến lược truyền thông, quan hệ công chúng, quan hệ cộng đồng cho doanh nghiệp và tổ chức thực hiện.
- + Chủ DN tư nhân: Áp dụng kiến thức marketing và các kiến thức cần thiết để khởi nghiệp và phát triển DN riêng.

- Trong lĩnh vực kinh doanh

- + Chuyên gia thẩm định dự án kinh doanh: Phân tích tính khả thi của các dự án kinh doanh, thu hút đầu tư, kết nối đối tác hợp tác triển khai.
- + Chuyên gia triển khai dự án kinh doanh: Phân tích môi trường marketing, đánh giá dự án tính khả thi của dự án để tổ chức triển khai.
- + Chuyên gia kết nối hợp tác, M&A: Tham gia tư vấn chiến lược marketing kết nối hợp tác đầu tư, triển khai dự án kinh doanh; sáp nhập, mua lại hoặc liên doanh triển khai dự án kinh doanh.

- Trong lĩnh vực đào tạo và nghiên cứu khoa học

+ Giảng viên, trợ giảng: Giảng dạy tại các cơ sở giáo dục đào tạo trình độ đại học, sau đại học; tham gia giảng dạy dài hạn, ngắn hạn tại các cơ sở đào tạo khác; phổ biến kiến thức mới liên quan đến ngành được đào tạo.

+ Chuyên gia tư vấn, nghiên cứu viên: Nghiên cứu xu hướng kinh tế, chính sách và dữ liệu để tư vấn cho các vấn đề kinh tế vĩ mô và vi mô. Làm việc tại các cơ sở nghiên cứu khoa học, viện nghiên cứu về lĩnh vực Kinh tế, kinh doanh, marketing trong nước và quốc tế.

+ Chuyên gia công nghệ thông tin, khoa học dữ liệu, digital marketing: Sử dụng công cụ digital marketing, công nghệ thông tin, phân tích dữ liệu lớn (big data) để cung cấp thông tin, chi tiết hỗ trợ quyết định kinh doanh.

3. CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (PLO: Program Learning Outcomes):

Người học sau khi tốt nghiệp CTĐT Marketing, ngành Marketing đạt chuẩn về kiến thức của trình độ đại học; có kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức lý thuyết toàn diện và kiến thức chuyên sâu về lĩnh vực Marketing; có kỹ năng nhận thức, kỹ năng thực hành nghề nghiệp, kỹ năng giao tiếp, ứng xử; có khả năng tự chủ và trách nhiệm trong việc áp dụng kiến thức, kỹ năng để thực hiện nhiệm vụ chuyên môn. Cụ thể:

3.1. Về kiến thức:

3.1.1. Kiến thức giáo dục đại cương

PLO1: Hiểu và vận dụng được các kiến thức cơ bản về Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối của Đảng Cộng sản Việt Nam vào phân tích, giải quyết các vấn đề thực tiễn và cuộc sống; hình thành thế giới quan, nhân sinh quan tiên bộ, phương pháp luận khoa học để học tập, nghiên cứu và làm việc chuyên môn.

PLO2: - Hiểu và giải thích được các kiến thức nền tảng về khoa học tự nhiên, khoa học xã hội, pháp luật để phục vụ nghiên cứu tổng quan, nghiên cứu khoa học và giải quyết các vấn đề phát sinh thuộc phạm vi công việc được giao.

- Hiểu và vận dụng được kiến thức về công nghệ thông tin, Tiếng Anh cơ bản đáp ứng yêu cầu công việc.

PLO3: Nắm vững kiến thức giáo dục thể chất, giáo dục quốc phòng và an ninh để rèn luyện sức khỏe đáp ứng yêu cầu học tập, nghiên cứu, làm việc và hội nhập quốc tế.

3.1.2. Kiến thức cơ sở khối ngành, cơ sở ngành, ngành và bổ trợ

*** Kiến thức cơ sở khối ngành và cơ sở ngành:**

PLO4: - Hiểu và vận dụng được những kiến thức cơ bản của kinh tế học, tài chính, kế toán, quản lý, kinh doanh và pháp luật trong nghiên cứu các hoạt động của nền kinh, các vấn đề chính sách liên quan đến hoạt động của thị trường trong việc ra quyết định của các chủ thể kinh tế, đồng thời giải thích được những vấn đề thực tiễn kinh doanh.

- Hiểu và vận dụng kiến thức nền tảng, cơ bản về kế toán, tài chính, tiền tệ, kinh doanh, pháp luật; kiến thức cốt lõi về Marketing để phát hiện, nhận diện, phân tích, đánh giá, giải quyết vấn đề chuyên môn liên quan lĩnh vực Marketing; vận dụng, phân tích Tiếng Anh kinh tế, Tiếng Anh chuyên ngành phục vụ học tập, nghiên cứu khoa học và nghiên cứu chuyên sâu.

*** Kiến thức ngành và hỗ trợ:**

PLO5: - Phân tích, vận dụng kiến thức cơ bản về lĩnh vực Marketing trong mối quan hệ chặt chẽ với các lĩnh vực liên quan khác.

- Phân tích, đánh giá, luận giải, tổng hợp được những vấn đề chuyên sâu/nghiệp vụ cụ thể: tài chính doanh nghiệp, thị trường tài chính làm đặc trưng cho nghiên cứu chuyên sâu về ngành Marketing.

PLO6: Vận dụng các kiến thức chuyên sâu cụ thể về: Kế toán, Kiểm toán, Tài chính, Ngân hàng, Bảo hiểm, Chứng khoán, Du lịch, Logistics trong tiếp cận, giải quyết vấn đề về chuyên môn trong lĩnh vực Marketing; hướng tới liên thông ngang sang các ngành đào tạo khác cùng khối ngành kinh tế và hướng tới mở rộng cơ hội nghề nghiệp trong các ngành kinh tế khác.

3.1.3. Kiến thức chuyên ngành

PLO7: - Sử dụng kiến thức chuyên môn cơ bản về Marketing để phân tích, đánh giá môi trường kinh doanh đề xuất chiến lược, dự án, chương trình Marketing thỏa mãn nhu cầu khách hàng và ứng dụng phần mềm để thực hiện các nghiệp vụ chuyên môn Marketing.

- Phân tích, đánh giá, tổng hợp có hệ thống kiến thức chuyên sâu về: Phân tích dữ liệu thị trường; Lập kế hoạch, chương trình, dự án Marketing, phát triển thương hiệu, truyền thông marketing; Tham mưu, tư vấn, triển khai các hoạt động marketing,... Cụ thể:

+ Hoạch định và thực hiện các chiến lược, dự án, chương trình marketing tổng thể;

+ Lập và triển khai kế hoạch, dự án, chương trình về thương hiệu, truyền thông, quan hệ công chúng, quan hệ cộng đồng, phát triển khách hàng;

+ Tham gia và thực hiện các dự án marketing xã hội, cộng đồng, quốc gia, địa phương, ngành, doanh nghiệp;

+ Thực hiện nhiệm vụ chuyên môn khác như: Phân tích thị trường; Phân tích dữ liệu, dữ liệu số; Đánh giá tiềm năng của thị trường, tính khả thi của các chiến lược, kế hoạch, chương trình, dự án marketing và Cung cấp thông tin cần thiết để tham mưu, tư vấn cho các nhà quản lý ra quyết định tối ưu.

PLO8: Thiết kế, xây dựng, phát triển được kiến thức thực tế, chuyên sâu; kiến thức thực tế, thực hành nghề nghiệp tại các tổ chức, doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế, cơ quan quản lý nhà nước để đạt kiến thức chung về thực tập tốt nghiệp.

3.2. Về kỹ năng

PLO9: - Có kỹ năng hiểu, vận dụng, phân tích, đánh giá, tổng hợp, báo cáo, đề xuất, tham mưu và giải quyết vấn đề chuyên sâu thuộc lĩnh vực Marketing; am hiểu lĩnh vực khác hỗ trợ ngành; thực hành và sử dụng phần mềm chuyên môn thành thạo.

- Có kỹ năng dẫn dắt chuyên môn; tự bổ sung, cập nhật kiến thức mới, tiếp tục nâng cao trình độ đáp ứng yêu cầu công việc trong các môi trường làm việc khác nhau.

- Có kỹ năng nghiên cứu khoa học; tư duy đổi mới và sáng tạo; luận giải logic các vấn đề thực tiễn đặt ra một cách thuyết phục và có căn cứ thực hiện.

- Có kỹ năng giao tiếp, ứng xử và thuyết trình; soạn thảo văn bản; quản lý và tổ chức công việc; tư duy phản biện và đàm phán; quản lý thời gian và làm việc nhóm; làm việc độc lập, khoa học và chuyên nghiệp; thấu hiểu để giải quyết tốt vấn đề thực tiễn.

- Có kỹ năng khởi nghiệp, tự chủ và tự chịu trách nhiệm cá nhân; thiết lập và duy trì các mối quan hệ để giải quyết tốt công việc liên quan.

PLO10: - Có năng lực học tập, nghiên cứu để đạt chuẩn tối thiểu kỹ năng CNTT cơ bản hoặc tương đương và năng lực số quy định hiện hành; tìm kiếm, khai thác, sử dụng thông tin, dữ liệu có ích và xử lý tốt thông tin, dữ liệu;

- Có kỹ năng học tập, nghiên cứu để đạt chuẩn năng lực ngoại ngữ (Tiếng Anh) tối thiểu 3/6 hoặc tương đương theo quy định của Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam; sử dụng hiệu quả Tiếng Anh trong công việc chuyên môn nghề nghiệp và cuộc sống.

3.3. Về mức độ tự chủ và trách nhiệm

PLO11: - Có phẩm chất đạo đức tốt, thấu hiểu; có sức khỏe; tư duy đổi mới và cầu tiến; năng động và sáng tạo; chủ động, trung thực, khách quan và công tâm khi giải quyết công việc; tự tin và kiên trì theo đuổi mục tiêu; có khả năng lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, hướng dẫn, tổ chức thực hiện và giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ trong lĩnh vực được đào tạo chuyên sâu.

- Có tinh thần phối hợp công việc với cá nhân, nhóm, tổ chức, xã hội trong hoạt động chuyên môn và cuộc sống.

PLO12: - Có tinh thần học tập suốt đời; thích ứng nhanh với môi trường thay đổi; tự cập nhật, đào tạo để khởi nghiệp và phát triển nghề nghiệp; có ý thức kỷ luật; tuân thủ pháp luật; phục vụ cộng đồng; có trách nhiệm với tập thể/đơn vị, với nhóm và cộng đồng.

- Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân.

4. ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH, TIÊU CHÍ TUYỂN SINH VÀ PHƯƠNG THỨC TUYỂN SINH

Thực hiện theo quy chế tuyển sinh hiện hành của Bộ GD&ĐT; quy chế tuyển sinh và thông báo tuyển sinh hàng năm của Học viện Tài chính.

4.1. Đối tượng tuyển sinh: Học sinh tốt nghiệp THPT và tương đương.

4.2. Tiêu chí tuyển sinh:

- Thí sinh dự tuyển phải đạt ngưỡng đầu vào theo quy định của quy chế, quy định và thông báo tuyển sinh hàng năm của Học viện Tài chính;
- Có đủ sức khỏe để học tập theo quy định hiện hành;
- Có đủ thông tin cá nhân, hồ sơ dự tuyển theo quy định.

4.3. Phương thức tuyển sinh: Phương thức tuyển sinh được quy định rõ về các tiêu chí đánh giá, xét tuyển, cách thức tính điểm xét và xác định điều kiện trúng tuyển trong thông báo tuyển sinh hàng năm của Học viện Tài chính.

5. CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO:

5.1. Cấu trúc chương trình tổng thể:

TT	Nhóm kiến thức	Số TC	Ghi chú
A	Kiến thức giáo dục đại cương	41	
A1	Kiến thức chung	30	
	Phần bắt buộc	24	
	Phần tự chọn	6	
A2	Kiến thức GDQP&AN, GDTC (*)	11	
B	Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp	90	
B1	Kiến thức cơ sở khối ngành	6	
B2	Kiến thức cơ sở ngành	24	
B3	Kiến thức ngành	16	
B4	Kiến thức chuyên ngành	14	
	Phần bắt buộc	12	
	Phần tự chọn	2	
B5	Kiến thức bổ trợ	20	
	Phần bắt buộc	12	
	Phần tự chọn	8	
B6	Kiến thức thực tập tốt nghiệp	10	
	Tổng số tín chỉ (gồm khối kiến thức GDQP&AN, GDTC)	131	
	Tổng số tín chỉ (không bao gồm khối kiến thức GDQP&AN, GDTC)	120	

Ghi chú: - (*) Khối lượng kiến thức GDQP&AN: 8 tín chỉ và GDTC: 3 tín chỉ.

- Quy định về ký hiệu mã môn học trong các CTĐT: Từng môn học được ký hiệu bằng một mã số riêng do Học viện quy định.

5.2. Cấu trúc chương trình chi tiết

TT	Mã môn học	Môn học	Số TC	Số tiết	NNGD (T.Anh)
A		PHẦN KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG	41		
A1		Kiến thức chung	30		
		<i>Phần bắt buộc</i>	24		
1.	MPT0400	Triết học Mác -Lênin	3	45	
2.	MPT0401	Kinh tế chính trị Mác -Lênin	2	30	
3.	SSO0402	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	30	
4.	VPP0401	Lịch sử đảng cộng sản Việt Nam	2	30	
5.	HVE0244	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	30	
6.	BFL0123	Tiếng Anh cơ bản	4	60	
7.	AMA0239	Toán cao cấp	3	45	
8.	PAS0101	Lý thuyết xác suất và thống kê	2	30	
9.	GLA0141	Pháp luật đại cương	2	30	
10.	ITO0236	Tin học	2	30	
		<i>Phần tự chọn</i>	6		
		<i>Nhóm 1</i>	2		
11.	SRM0300	Phương pháp nghiên cứu khoa học	2	30	
		<i>Nhóm 2</i>	4		
12.	DEC0098	Kinh tế phát triển	2	30	
13.	PMT0401	Tâm lý học quản lý	2	30	
14.	ALI0100	Trí tuệ nhân tạo	2	30	
15.	IEC0100	Kinh tế quốc tế	2	30	
A2		Kiến thức GDQP&AN, GDTC	11		
16.	MED0345	Giáo dục quốc phòng	8	165	
	AED0030	Giáo dục thể chất	3	90	
		<i>Phần bắt buộc</i>	1		
17.	AED0350	Chạy cự ly ngắn	1	30	
18.	AED0358	Thể dục phát triển chung	1	30	Online
		<i>Phần tự chọn</i>	2		
19.	AED0351	Bóng rổ	2	60	
20.	AED0352	Bóng chuyền	2	60	
21.	AED0353	Bơi	2	60	
22.	AED0354	Bóng bàn	2	60	

TT	Mã môn học	Môn học	Số TC	Số tiết	NNGD (T.Anh)
23.	AED0355	Cầu lông	2	60	
24.	AED0356	Taekwondo	2	60	
25.	AED0359	Thế dục phát triển chung với dụng cụ	2	60	Online
B		PHẦN KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP	90		
B1		Kiến thức cơ sở khối ngành	6		
26.	MAE0012	Kinh tế vĩ mô cơ bản	3	45	
27.	MIE0011	Kinh tế vi mô cơ bản	3	45	
B2		Kiến thức cơ sở ngành	24		
28.	EFL0012	Tiếng Anh kinh tế	3	45	
29.	EFL0011	Tiếng Anh chuyên ngành	4	60	
30.	GMA0100	Marketing căn bản	4	60	
31.	FAM0193	Tài chính tiền tệ	2	30	
32.	APR0123	Nguyên lý kế toán	4	60	
33.	SPR0124	Nguyên lý thống kê	3	45	
34.	QEC0097	Kinh tế lượng cơ bản	2	30	
35.	FMA0181	Quản trị học	2	30	
B3		Kiến thức ngành	16		
36.	DMG0001	Digital Marketing (Marketing số)	2	30	
37.	CFI0301	Tài chính doanh nghiệp căn bản	2	30	
38.	SMA0159	Quản trị bán hàng	2	30	
39.	MMA0170	Quản trị marketing	4	60	
40.	ADM0173	Quản trị quảng cáo	2	30	
41.	FSM0112	Marketing dịch vụ tài chính	2	30	
42.	CRB0001	Hành vi khách hàng	2	30	
B4		Kiến thức chuyên ngành	14		
		Phần bắt buộc	12		
43.	MRE0115	Nghiên cứu marketing	4	60	
44.	BMA0200	Quản trị thương hiệu	3	45	
45.	PRE0144	Quan hệ công chúng	2	30	
46.	DSM0170	Quản trị kênh phân phối	3	45	
		Phần tự chọn	2		
47.	PMA0164	Quản trị giá bán	2	30	
48.	GRM0123	Marketing xanh	2	30	

TT	Mã môn học	Môn học	Số TC	Số tiết	NNGD (T.Anh)
B5		Kiến thức bổ trợ	20		
		<i>Phần bắt buộc</i>	12		
49.	AFB0010	Kế toán tài chính cơ bản	4	60	
50.	CMB0110	Ngân hàng thương mại	2	30	
51.	CFA0133	Phân tích tài chính doanh nghiệp	3	45	
52.	SBU0102	Kinh doanh chứng khoán	3	45	
		<i>Phần tự chọn</i>	8		
		<i>Nhóm 1</i>	2		
53.	CPS0001	Kỹ năng giao tiếp và thuyết trình	1	15	
54.	TES0002	Kỹ năng soạn thảo văn bản	1	15	
55.	MWS0003	Kỹ năng quản lý và tổ chức công việc	1	15	
56.	CNS0004	Kỹ năng tư duy phản biện và đàm phán	1	15	
57.	TTS0005	Kỹ năng quản lý thời gian và làm việc nhóm	1	15	
		<i>Nhóm 2</i>	6		
58.	SMA0161	Quản trị chiến lược	2	30	
59.	MLS3350	Quản trị logistics và chuỗi cung ứng	2	30	
60.	BMT1001	Quản trị kinh doanh du lịch	2	30	
61.	SBU0410	Khởi nghiệp kinh doanh	2	30	
62.	GAU0078	Kiểm toán căn bản	2	30	
63.	MMA0412	Quản trị marketing toàn cầu (Global marketing management)	2	30	Tiếng Anh
B6		Thực tập tốt nghiệp	10		
64.	SPR1101	Thực tập tốt nghiệp – 11.01	10	150	
		Thực tập cuối khóa (thực hành)	4	60	
		Luận văn tốt nghiệp	6	90	
		Tổng số tín chỉ (gồm khối kiến thức GDQP&AN, GDTC)	131		
		Tổng số tín chỉ (không bao gồm khối kiến thức GDQP&AN, GDTC)	120		

Ghi chú: - Môn học GDTC (online) áp dụng thay thế khi tổ chức học trực tuyến
- Ngôn ngữ giảng dạy (NNGD) chỉ xác định với môn học giảng bằng Tiếng Anh

5.3. Kế hoạch giảng dạy toàn khóa (dự kiến)

TT	NỘI DUNG	HỌC KỲ (dấu x là các kỳ có thể bố trí)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
A	KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG								
A1	Kiến thức chung	x	x	x	x	x			
	Phần bắt buộc	x	x	x					
	Phần tự chọn		x	x	x	x			
A2	Kiến thức GDQP&AN, GDTC	x	x	x	x	x	x		
B	KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP								
B1	Kiến thức cơ sở khối ngành		x	x					
B2	Kiến thức cơ sở ngành		x	x	x	x			
B3	Kiến thức ngành			x	x	x	x	x	
B4	Kiến thức chuyên ngành				x	x	x		
	Phần bắt buộc				x	x	x		
	Phần tự chọn				x	x	x		
B5	Kiến thức bổ trợ				x	x	x	x	
	Phần bắt buộc				x	x	x	x	
	Phần tự chọn				x	x	x	x	
B6	Kiến thức thực tập tốt nghiệp							x	x

Ghi chú: Kế hoạch giảng dạy trên có tính chất tương đối, việc bố trí kế hoạch giảng dạy thực tế hàng năm phải căn cứ vào quy định về điều kiện học tập của môn học.

6. TỔ CHỨC ĐÀO TẠO VÀ ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

6.1. Quy trình đào tạo

- CTĐT được thiết kế hoàn thành khóa học 4 năm với tổng 8 học kỳ (trong đó: tối đa 7 học kỳ tích lũy kiến thức tại Học viện và 1 học kỳ thực tập tại cơ sở thực tế/Trung tâm thực hành nghề nghiệp và hoàn thành luận văn tốt nghiệp).

- Quy trình đào tạo thực hiện theo quy chế đào tạo tín chỉ hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và các quy định của Học viện Tài chính.

6.2. Phương pháp giảng dạy

- Phương pháp dạy học theo hướng lấy người học làm trung tâm của quá trình đào tạo.

- Phương pháp giảng dạy phù hợp với mục tiêu, nội dung và chuẩn đầu ra của môn học; tích hợp kiến thức lý thuyết, thực tiễn và kỹ năng; tăng cường tính thực tiễn mang lại hiệu quả để giúp sinh viên đạt được mục tiêu và chuẩn đầu ra của môn học trong chương trình đào tạo.

- Phương pháp dạy học được áp dụng là phương pháp dạy học tích cực nhằm thúc đẩy sự sáng tạo, chủ động và tích cực của sinh viên; cụ thể: **1)** Phương pháp thuyết giảng; **2)** Phương pháp thảo luận; **3)** Phương pháp làm việc nhóm; **4)**

Phương pháp tranh biện; 5) Phương pháp tình huống; 6) Phương pháp trải nghiệm thực tế; 7) Phương pháp thực hành; 8) Các PP khác phù hợp với đặc thù của môn học/CTĐT.

- Phương pháp giảng dạy khuyến khích ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động dạy – học; kết hợp giữa giảng dạy trên lớp và giảng dạy trên nền tảng số,...nhằm phát triển năng lực nhận biết và phân tích vấn đề thực tiễn.

- Tăng cường giảng dạy theo hình thức hướng dẫn, chú trọng hoạt động trải nghiệm cho sinh viên theo hình thức phù hợp nhằm tăng tính trực quan, tăng động lực học tập, sáng tạo, cải thiện khả năng ứng dụng kiến thức, kỹ năng vào các vấn đề thực tế.

6.3. Đánh giá kết quả học tập và cách thức đánh giá

- Đánh giá kết quả học tập của sinh viên được thiết kế phù hợp với mức độ đạt được chuẩn đầu ra của môn học và chương trình đào tạo.

- Đánh giá kết quả học tập của người học dựa trên chuẩn đầu ra, xác định mức độ đạt được của người học quy định trong chuẩn đầu ra của mỗi môn học; đánh giá không chỉ tập trung vào kiến thức mà còn đánh giá được năng lực thông qua thực hành phù hợp với phương pháp dạy học, giải quyết vấn đề thực tế, kỹ năng và thái độ của sinh viên.

- Đánh giá kết quả học tập của sinh viên dựa trên đánh giá quá trình và kết quả đánh giá kết thúc môn học; làm cơ sở để điều chỉnh hoạt động dạy – học, ghi nhận và thúc đẩy sự tiến bộ của người học, cải tiến và tổ chức thực hiện chương trình đào tạo

- Phương pháp đánh giá kết quả học tập phù hợp với chuẩn đầu ra của môn học; đặc điểm môn học; phương pháp giảng dạy; đảm bảo tính đa dạng, độ tin cậy và sự công bằng trong hoạt động dạy – học.

- Các thành phần đánh giá kết quả học tập được công khai và có tỷ lệ phù hợp, bao gồm: đánh giá quá trình và đánh giá tích lũy kiến thức; có thể bổ sung các phương pháp đánh giá nếu thấy phù hợp; khuyến khích sinh viên tích lũy kiến thức thông qua việc tự nghiên cứu, tự học.

Các thành phần đánh giá bao gồm:

+ Đánh giá quá trình: có thể dưới hình thức đánh giá ý thức học tập của sinh viên (chuyên cần, thái độ học tập), đánh giá bài tập cá nhân, bài tập nhóm và kiểm tra giữa kỳ theo quy định đào tạo phù hợp với số tín chỉ quy định trong chương trình đào tạo.

+ Đánh giá tích lũy kiến thức: có thể dưới hình thức thi kết thúc môn học hoặc các hình thức đánh giá kết thúc môn học khác.

+ Đánh giá kết quả học tập theo thang điểm 10 kết hợp với thang điểm chữ A, B, C, D, F theo quy định đào tạo hiện hành của Học viện Tài chính.

6.4. Điều kiện công nhận tốt nghiệp

Kết thúc khóa học, sinh viên được công nhận tốt nghiệp nếu đáp ứng được các điều kiện theo quy định đào tạo tín chỉ hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và các quy định của Học viện Tài chính.

7. HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

- Mỗi CTĐT được xây dựng bản mô tả CTĐT chi tiết riêng. Việc tổ chức xây dựng CTĐT Marketing (Chương trình chuẩn) phù hợp với ngành Marketing với tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi, chiến lược phát triển đến năm 2030 và tầm nhìn 2045 của Học viện Tài chính.

- Nội dung CTĐT Marketing được thực hiện theo Quy chế đào tạo trình độ đại học của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Quy chế đào tạo trình độ đại học tại Học viện Tài chính.

- Định kỳ, Học viện tổ chức rà soát, đánh giá, cập nhật CTĐT trình độ đại học của ngành và CTĐT thuộc ngành theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

TRƯỞNG KHOA

Vũ Duy Nguyễn

KT. GIÁM ĐỐC

PHÓ GIÁM ĐỐC



Trương Thị Thủy